

Initiatief rapport.

Grand Départ Leeuwarden 2022.

6-3-2020



Sevents

Marissa Zuur

Yoshi Feenstra

Laura van Geel

Lotte Koopmans

Ilse Roelinga

Kaj Termeulen

Sven Warmels

Initiatief rapport.

Grand Départ Leeuwarden 2022.

6-3-2020

Opdracht:

Opdrachtgever: Burgemeester Sybrand van Haersma Buma

Partners: A.S.O., UCI

Evenement uitgevoerd op 30 juni en 2 juli 2022

Verwacht bezoekersaantal: 600.000-800.000

Uitgevoerd door:

Projectteam: Sevents

Groepsleden:	Marissa Zuur	4566815
	Yoshi Feenstra	4600754
	Laura van Geel	4538277
	Lotte Koopmans	4570421
	Ilse Roelinga	4510429
	Kaj Termeulen	4508998
	Sven Warmels	4564278

Beoordelaar: Mark Kaspersma

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Hoofdstuk 1: Inleiding evenement	1
1.1 Opdrachtgever en stakeholders	1
1.2 Opdracht.....	1
Hoofdstuk 2: Inhoudelijke uitgangspunten	3
2.1 Projectmissie en projectimago	3
2.2 Doelstellingen	3
2.3 ROI	3
2.4 Projecteisen en criteria	4
Hoofdstuk 3: Projectinhoud	5
3.1 Basisconcept.....	5
3.2 Sfeerschets	5
Hoofdstuk 4: Projectaanpak	7
Hoofdstuk 5: Beheersaspecten	8
5.1 Kwaliteit.....	8
5.2 Organisatie	8
5.3 Faciliteiten	8
5.4 Tijd	9
5.5 Informatie.....	10
5.6 Strategische issues	10
Hoofdstuk 6: Risicoanalyse.....	11
6.1 Risico's	11
6.2 Maatregelen	11
Bijlagen	12
Bijlage 1; Stakeholder Alignment Canvas	12
Bijlage 2; Uitgewerkte doelstellingen.....	13
Bijlage 3; Risicoanalyse.....	16
Bijlage 4; De aankleding van Leeuwarden.....	18
Bijlage 5; Tijdschema ploegenpresentatie en proloog	19
Bijlage 6; Consequenties	20
Bijlage 7; Slogan.....	21
Bijlage 8; Situatieanalyse.....	22
Bijlage 9; Volgende stappen	24
Bijlage 10; SWOT	25
Bijlage 11; Communicatiestrategieën	27

Bijlage 12; Samenwerkingscontract Sevents.....	29
--	----

Hoofdstuk 1: Inleiding evenement

Voordat het concept dat Sevents heeft ontworpen voor de Grand Départ in Leeuwarden in 2022 wordt geschetst, zijn er enkele zaken die in kaart moeten worden gebracht. In het komende hoofdstuk worden deze feiten op een rij gezet.

1.1 Opdrachtgever en stakeholders

Deze opdracht wordt Sevents aangeboden door de Burgemeester van Leeuwarden. De Burgemeester is dan ook een van de belangrijkste mensen uit de doelgroep. Naast de burgemeester hebben ook de gemeente van Leeuwarden en ondernemers in Leeuwarden interesse bij dit evenement en de consequenties ervan, dus behoren zij ook tot de doelgroep.

Naast de doelgroep zijn ook andere stakeholders erg belangrijk, daarom worden de stakeholders van de Grand Départ 2022 hieronder benoemd en gerangschikt. Door middel van de Stakeholder Alignment Canvas wordt er gekeken naar welke stakeholders geïnformeerd moeten worden, waar veel samen mee gewerkt moet worden, welke alleen op de hoogte gehouden moeten worden en welke stakeholders betrokken moeten worden bij het proces.

De eerste stap van het Stakeholder Alignment Canvas is om een lijst te maken van alle stakeholders. De stakeholders die betrokken zijn bij de Grand Départ 2022 zijn:

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| • Gemeente Leeuwarden | • Hulpverleners |
| • ASO | • Hekwerkbouwers |
| • UCI | • Doelgroep |
| • EHBO | • Wielerploegen |
| • Vrijwilligers | • Toeristen |
| • Hulpverleners | • Verkeersregelaars / |
| • Drukkerijen | parkeerregelaars |

In Bijlage 1 is het stakeholder alignment canvas voor de Grand Départ uitgewerkt. Hieruit is geconcludeerd dat voor de Grand Départ 2022 de gemeente, de ASO en de UCI de belangrijkste stakeholders zijn.

1.2 Opdracht

Dit rapport is naar aanleiding van de opdracht van de burgemeester van Leeuwarden om te laten zien op welke manier de Grand Départ 2022 georganiseerd kan worden, het rapport is daarom ook voor de burgemeester geschreven. Dit rapport toont aan wat tot dusver het plan is. Bij dit project gaat het om een ontwerpproject. Dit betekent dat er al een specifiek ontwerp is voor de Grand Départ waar men zich als bedrijf aan moet houden. Echter is er wel ruimte voor een aangepast ontwerp wat betreft de ploegenpresentatie en de proloog. Naast dat het project gaat om een ontwerpproject, zit er ook een ideëel project achter verscholen. Tijdens de ploegenpresentatie is het erg belangrijk dat er een boodschap wordt overgebracht aan de bezoekers. Het doel van dit initiatiefrapport is om een concept van de Grand Départ op te leveren aan de burgemeester, wie het tot uitvoering kan laten brengen. De opdrachtformulering van de burgemeester is:

Maak een voorstel van de route en lengte hiervan op basis van de voorwaarden van de ASO en UCI en vind een geschikte locatie voor de ploegenpresentatie.

In dit initiatiefrapport wordt een concept opgesteld voor de route van de openingsrit en de ploegenpresentatie. Het rapport is een voorstel en is nog in afwachting van feedback voordat het concept definitief zal worden verklaard. De inhoud van dit rapport bevat inhoudelijke uitgangspunten (zoals de missie, doelgroepen en doelstellingen), de projecteisen, de ROI, het basisconcept, een

sfeerschets, de PMC's, de projectaanpak, communicatiestrategieën, de beheersaspecten en als laatste een risicoanalyse.

Hoofdstuk 2: Inhoudelijke uitgangspunten

In dit hoofdstuk wordt besproken waar het project voor staat en waar het voor gaat. In het project dient er te worden gekeken naar de criteria en eisen.

2.1 Projectmissie en projectimago

De missie van Sevents is om Leeuwarden door middel van een grootschalig sportevenement:

- Bewuster te maken over gezondheid en sport
- De nieuwe generatie naar buiten te laten komen
- Een economische injectie te geven
- (Terugkomende) toeristen aan te laten spreken

En het imago dat Sevents dit evenement wil geven is:

- Edutainment (educatie en entertainment)
- Gezellig
- Inspirerend
- Sport
- Motiverend

2.2 Doelstellingen

De doelstellingen van Sevents, met als breder doel; "Het organiseren van de Grand Départ 2022 in Leeuwarden met legacy in het belang van de gemeente voor, tijdens en na het evenement", worden onderverdeeld in de volgende categorieën; Techniek, mobiliteit, veiligheid, organisatie, citymarketing, media, economie, toerisme, activatie en legacy. De gekozen doelstellingen worden in bijlage 2 specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden toegelicht om een duidelijk beeld te geven hoe deze ook kunnen worden gerealiseerd door de organisatie, maar de belangrijkste staan hieronder kort samengevat:

- Waardering van bezoekers van het evenement met een 7,5 op een schaal van 1-10, waarbij dus 75% zich positief uitlaat aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie
- De economische groei van x% vanuit de toeristische sector een jaar na het evenement
- Een toename van tussen de 5 en 10 % wat betreft het aantal leden bij fiets- en sportverenigingen gemeten een jaar na het evenement

Sevents zet, met het organiseren van dit evenement, in op een organisatie die een sterke legacy (erfenis voor de gemeente Leeuwarden) creëert en ook nalaat. Sevents wil hierbij het beste uit de stad halen en laten zien; Creativiteit, organiserend vermogen, promotie van de stad en versterken van het imago met als ambitie: een gastvrije, veilige en toegankelijke stad, een economisch sterke regio met groei van toerisme en economie, Leeuwarden als stad van kunst en cultuur en een sportieve en gezonde stad.

2.3 ROI

Sevents heeft enkele punten opgesteld waarin het evenement de community zou moeten veranderen in gedrag of kennis:

- Meer Nederlanders moeten gaan fietsen
- Buitenstaanders moeten een positiever beeld hebben bij het imago van Leeuwarden
- Meer bedrijven vestigen zich in Leeuwarden
- Meer verbondenheid tussen de stad en de inwoners van Leeuwarden
- Bezoekers stimuleren om meer te besteden in de Leeuwarden

Hiervoor zijn de volgende leerdoelen opgesteld:

- Het behalen van x aantal bezoekers tijdens de Grand Départ
- Het behalen van x aantal kijkers tijdens de Grand Départ
- Het behalen van een groeipercentage van het toerisme in Leeuwarden van minimaal x % in een jaar
- Een groei van aantal wielrenners/ fietsers van 5-10% binnen Nederland in een jaar
- Er is in het jaar van de Grand Départ een economische groei van minimaal x % ten opzichte van 2020

Uiteindelijk wil Sevents dus een waarde creatie van een

- Groei van 5-10% binnen fiets- en sportverenigingen
- Groei van de horeca op nationaal en internationaal gebied
- Toename van gevestigde bedrijven in Leeuwarden

2.4 Projecteisen en criteria

Te rangschikken in zakelijk, inhoudelijk (functioneel, operationeel, ontwerp)

Zakelijke eisen:

- De kosten aan het project dienen uiteindelijk als inkomsten binnen de economie van Leeuwarden te komen. Dit gaat om een langdurig traject.
- Het project vindt alleen plaats in de stad Leeuwarden.
- In het project mag er Nederlands gecommuniceerd worden, maar op de dag wanneer het project plaats zal vinden, wordt er met de A.S.O. en UCI in het Engels gecommuniceerd.

Inhoudelijke eisen:

- Functioneel: Het project vindt dus plaats op de bodem van Leeuwarden en moet ervoor zorgen dat de stad een nog beter imago krijgt.
- Operationeel: er dient een plan te liggen, dat voldoet aan de eisen van de A.S.O. en de UCI, daarnaast moet de gemeente tevreden zijn met het operationele gedeelte.
- Ontwerp: Het project start met een proloog een tijdrut met een route van 7-13 kilometer. Niet korter en niet langer. Daarvoor worden de ploegen gepresenteerd, er zijn hiervoor een aantal weersafhankelijke locaties.

Hoofdstuk 3: Projectinhoud

In dit hoofdstuk wordt besproken hoe het project er uit komt te zien.

3.1 Basisconcept

In deze paragraaf wordt het basisconcept voorgelegd, oftewel het inhoudelijke resultaat van de inhoudsfase. Dit concept geeft een helder beeld van hoe de Grand Départ er in 2022 uit komt te zien met betrekking tot de aankleding/sfeer, het tijdschema, de ploegenpresentatie en de route. Het basisconcept is opgesteld onder het slogan: "Leeuwarden in beweging!".

3.1.1 Het globale programma

De ploegenpresentatie zal op 30 juni 2022 plaatsvinden op het plein bij de Oldehove. Hier is voor gekozen omdat hier veel mensen op passen, het goed is af te sluiten en het centraal gelegen en tevens ook makkelijk bereikbaar is. Het plein zal worden afgesloten en er zullen drie of vier ingangen zijn die toegang geven tot het plein. Er zal gebruik gemaakt worden van een methode om bij te houden hoeveel mensen zich op het plein bevinden. Het plein zal geopend zijn vanaf 15:00 en de officiële opening zal plaatsvinden om 15:30. Na de opening begint het entertainment. Hier zullen onder andere dansacts, BMX-demonstraties en zangacts plaatsvinden. Wanneer het publiek is opgewarmd, zal om 17:30 de ploegenpresentatie beginnen, de wielrenners rijden het podium op en er is voor elk team vijf minuten tijd gerekend. De ploegenpresentatie zal om 19:10 eindigen. De opening, acts en de ploegenpresentatie zal ook live te volgen zijn op andere plaatsen in Leeuwarden, waar schermen worden neergezet, zodat de mensen die niet meer op het Oldehoofsterkerkhof konden staan het alsnog kunnen volgen in dezelfde stad.

Voor de proloog op 2 juli is er gekozen voor een route van 12,5 km die langs de trekpleisters van Leeuwarden zal lopen. De route is aan de lange kant zodat Nederlandse renner Tom Dumoulin een voorsprong heeft omdat dit zijn specialiteit is. De route begint op het Wilhelminaplein en zal eindigen op de weg naast het Oldehoofsterkerkhof. De exacte route staat in 3.2.3 beschreven. Beide pleinen zijn gekozen op basis van ligging, bereikbaarheid en ook de snelle route tussen start en finish door middel van het Ruiterskwartier. Ook is er genoeg ruimte voor een backroute met alle auto's, bussen en andere benodigdheden. Om 11:20 hebben de renners tijd om de route te verkennen en om 14:00 begint de eerste renner met de officiële rit. Om de minuut zal een renner vertrekken waardoor alle renners om 16:55 binnen zullen zijn, waarna om 17:10 de podiumceremonie is. Om 17:30 is het gehele proloog klaar en kunnen de renners weer terug naar hun accommodatie.

De tijdschema's van het programma zijn in bijlage 5 te vinden en de belangrijkste consequenties die het evenement met zich mee zal brengen in bijlage 6

3.2 Sfeerschets

Voor de ploegenpresentatie en de proloog is er ook een kleine sfeerschets gemaakt. Deze worden in de komende paragraaf kort beschreven. Het plan met betrekking tot de aankleding van de gehele stad is in bijlage 4 te vinden.

3.2.1 De ploegenpresentatie

De ploegenpresentatie vindt plaats op het Oldehoofsterkerkhof, waarop het podium met de Oldehove op de achtergrond opgezet zal staan. De Oldehove is versierd met een gele *tour de France* vlag bovenop en ook de toren heeft een tekening erop geschilderd gekregen. Het podium heeft een 'tintje Leeuwarden' erbij gekregen en de randen van het plein zijn versierd met gele slingers. Er wordt zowel 'tourmuziek' als een paar echte Friese hits gedraaid op het plein waardoor de bezoekers zowel in de tour als de provincie ondergedompeld worden. Op de achtergrond ziet men de grachten van Leeuwarden waar allerlei bootjes met toeschouwers een glimp proberen te vangen van het spektakel op het plein. Iedereen is in gele sfeer en het hele plein waait met gele vlaggetjes.

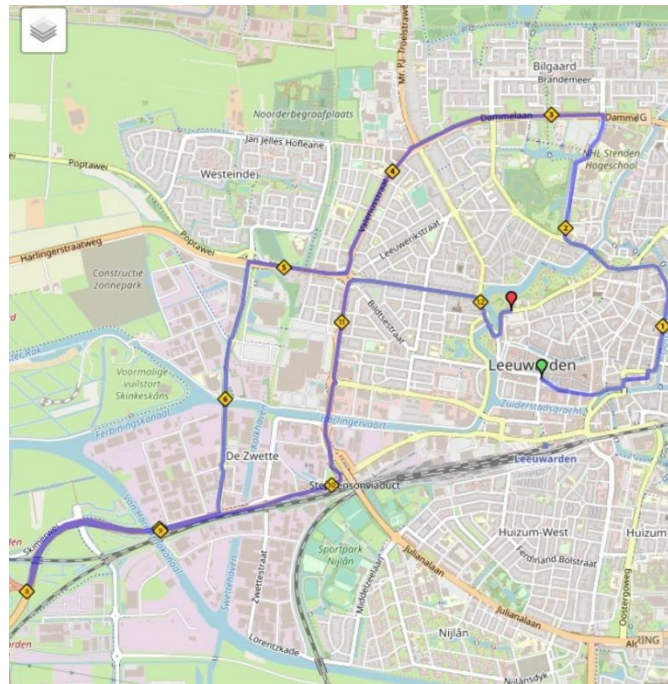
3.2.2 De proloog

De proloog gaat beginnen op het Wilhelminaplein waar het podium zich vlak voor het gerechtshof bevindt. De route zal dwars door het plein lopen waar allerlei bezoekers omheen staan. Het Fries verzetsmuseum en de teksten op de gebouwen zijn enkele dingen die bezoekers normaalweg ook kunnen zien, maar nu zijn alle gebouwen gekleurd in geel. Het podium is de echte eyecatcher en is de basis van alle gele vlaggetjes die boven het plein hangen. De bomen op het plein zijn versierd met fietswielen en het plein wordt onder het genot van muziek in de sfeer gehouden terwijl de renners een voor een de tijdrit starten.

3.2.3 De route

De route van Sevens is gebaseerd op de meest indrukwekkende trekpleisters van Leeuwarden.

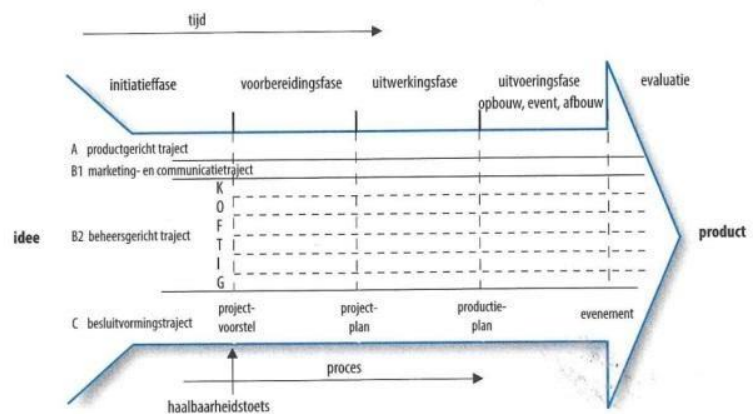
Hiervoor zijn de Blokhuispoort, de Elfstedenhal, het WTC Expo en een Aquaduct niet te missen. Door het aquaduct te laten zien wordt ook de kant van de water-technologie benadrukt tijdens de tour. Ook het NHLStenden heeft het tot op de route geschopt omdat de hogeschool behoort tot een van de beste grote hogescholen naar mening van de keuzegids 2020 en daarom ook een (internationale) schat is van Leeuwarden.



De route zal beginnen op het Wilhelminaplein waarna ze samen met de volgauto de route naar de blokhuispoort via de Nieuweweg vervolgen. De renners zullen door de blokhuispoort fietsen (zonder de volgauto's) waarna ze de weg vervolgen op de Oosterkade waar de volgauto's weer aansluiten. Op de rotonde nemen ze de derde afslag de Noorderweg op en vervolgen ze bij de eerstvolgende rotonde via de eerste afslag hun weg op de Noorderweg. Hierna gaan ze de brug over en nemen ze bij de rotonde de eerste afslag de Rengerslaan op. Deze vervolgen ze tot het NHLStenden waarna ze links afslaan de Dammelaan op. Op de Dammelaan kunnen de renners hun pieksnelheid pakken omdat het een lang recht stuk is. Bij de eerstvolgende rotonde gaan ze rechtdoor de Heliconweg op en over de Slauerhoffbrug tot de T-splitsing waar de renners rechtsaf de Fahrenheitweg opfietsen. Op deze weg fietsen de wielrenners onder het *Margaretha Zelle Akwadukt* door. De weg wordt vervolgd tot de renners bij de stoplichten naast de afslag naar de N31 aankomen. Bij deze stoplichten maken de renners een U-turn en fietsen zij dezelfde weg terug naar het punt waar zij de Fahrenheitweg zijn opgefietst. Dit keer rijden zij rechtdoor en blijven op de Fahrenheitweg totdat ze bij de stoplichten zijn, hier gaan zij namelijk linksaf de heliconweg weer op. Deze fietsen de renners uit tot de rotonde waar zij eerder ware, echter slaan zij nu rechtsaf de Harlingerstraatweg op. Deze weg wordt uitgefietst tot de rotonde met het standbeeld van *Ús Mem*, waar ze rechtsaf slaan. De volgende rotonde gaan de renners rechtdoor en gaan ook over de Vrouwenpoortsbrug. Na de brug nemen de renners een laatste rotonde de 2^e afslag de Westerplantage op. De renners zien hier de finish naast de Oldehove. De finish bevindt zich op de Boterhoek zodat de renners nog een baan hebben om uit te rollen.

Hoofdstuk 4: Projectaanpak

Allereerst is er een situatieanalyse gemaakt die te vinden is in bijlage 8 . Hierbij is de beslissing gemaakt om een projectaanpak te maken op basis van het fasenmodel dat hiernaast in figuur 1 is afgebeeld. Deze aanpak heeft duidelijke beslismomenten waarop beroepsproducten moeten worden aangeleverd en is tevens goed voor het overzicht houden op de voortgang. Sevents bevindt zich nu in de initiatieffase waarin dit rapport, het initiatiefrapport, wordt opgeleverd. Als dit rapport is goedgekeurd gaat het team verder met de voorbereidingsfase. Hier worden keuze's gemaakt voor onder andere het marketingplan, de details van het concept, de gedetailleerde tijdsplanning en het facilitair plan. De producten die per fase opgeleverd worden, inclusief de inleverdata, tot het uiteindelijke productieplan staan in de bijlagen.



Figuur 1 Het fasenmodel

Hoofdstuk 5: Beheersaspecten

5.1 Kwaliteit

De kwaliteit wordt gewaarborgd door het aanleveren van project documentatie. Deze project documentatie bestaat uit drie documenten; het projectvoorstel, het projectplan en het productieplan. Deze documenten worden geleverd door Sevents aan de burgemeester van de gemeente Leeuwarden. Voor deze documenten staan deadlines waar Sevents zich aan moet houden en deze moeten daarop weer gecheckt worden door de burgemeester waarop er een go of no go wordt doorgegeven.

Wanneer deze documenten goed gekeurd worden is er voldaan aan de kwaliteitseisen die opgesteld zijn door de gemeente Leeuwarden. de kwaliteitseisen die gesteld zijn staan vermeld in stap 6. Door middel van communicatie en goede samenwerking binnen het team van Sevents, wordt de kwaliteit van het ontwikkelproces gewaarborgd. Sevents houdt rekening met de eisen en wensen van de opdrachtgever, waardoor een uniek concept ontwikkeld wordt.

5.2 Organisatie

Binnen Sevents, de organisatie van het ontwikkelproces, wordt er gewerkt aan de hand van de eisen van de opdrachtgever. Gezamenlijk worden er punten besproken in de vergaderingen en er worden met het gehele team beslissingen gemaakt over wat er gaat gebeuren. Wel is de regel dat als iemand niet bij deze vergadering aanwezig is, deze persoon niet meebeslist over het besproken punt. Dit wordt gedaan zodat knopen sneller doorgehakt worden en er een goed proces is.

Sevents werkt voor een opdrachtgever, maar binnen Sevents wordt er ook gewerkt met een organisatiestructuur. In het onderstaande overzicht wordt er duidelijk gemaakt wie welke rol heeft binnen de organisatie.

Rol:	Persoon:
Opdrachtgever	Burgemeester van gemeente Leeuwarden
Directeur	Marjorein van Houten – Geut
Manager	Marissa Zuur
Assistent manager	Laura van Geel
Notulist	Kaj Termeulen
Werknemer	Ilse Roelinga
Werknemer	Lotte Koopmans
Werknemer	Sven Warmels
Werknemer	Yoshi Feenstra

Figuur 2 Overzicht organisatie

5.3 Faciliteiten

De locaties die gebruikt zullen worden tijdens de Grand Départ zijn het Wilhelminaplein, ook wel het Zaailand genoemd, en het Oldehofsterkerkhof. Op deze twee locaties moeten verschillende faciliteiten aanwezig zijn. Ook moeten er op andere locaties in Leeuwarden faciliteiten worden gebruikt om de aanloop vanaf het station en parkeergelegenheden soepel te laten verlopen. Langs de route van de tijdsrit zal dit ook het geval zijn. In het onderstaande schema wordt een beeld gegeven van de benodigde faciliteiten.

Faciliteiten	Locaties
Geluids- en lichtinstallaties	Oldehofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Podiumvoorzieningen	Oldehofsterkerkhof

Dranghekken	Wilhelminaplein, Oldehoofsterkerkhof, langs de route
Water- en stroomvoorzieningen	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Toiletvoorzieningen	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Catering en barvoorziening	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Telecommunicatie	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Datacommunicatie	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Presentatiemogelijkheden; snelle internetverbinding, monitor, afspeel- en registratieapparatuur, bekabeling	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Calamiteitenroutes	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein, langs de route
Vergunningen	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Aansluitingen (aggregaat)	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Beveiliging	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein, langs de route
Nutsaansluitingen	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Bewegwijzering	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein, langs de route, in de stad
EHBO'ers	Oldehoofsterkerkhof, Wilhelminaplein
Begeleiding bij parkeren	Parkeergelegenheden

Figuur 3 Benodigde faciliteiten per locatie

5.4 Tijd

Datum	24-feb	25-feb	26-feb	27-feb	28-feb	29-feb	1-mrt	2-mrt	3-mrt	4-mrt	5-mrt	6-mrt
Taak												
Inleiding												
1. Return Of Investment												
1.1 Belanghebbenden event												
1.2 De doelstellingen												
1.3 Leerdoelen												
1.4 Wat moet bezoeker doen na event												
1.5 Uiteindelijke waarde creatie												
2. Project inhoud												
2.1 Basisconcept												
2.2 Doelstellingen												
2.3 Ploegenpresentatie												
2.4 Proloog												
3. PVP/ Project aanpak												
3.1 Doelstellingen (realisatie)												
3.2 Plan van aanpak												
4. Projectmarketing en communicatie												
4.1 Beschrijving strategische issues (SWOT)												
4.2 Beschrijving communicatiestrategie												
5. Beheersaspecten												
5.1 Kwaliteit												
5.2 Organisatie												
5.3 Faciliteiten												
5.4 Tijd												
5.5 Informatie												
5.6 Geld												
6. Risicoanalyse												
6.1 Risicoanalyse												
6.2 Treffing van maatregelen												

Figuur 4 Grann Chart van de initiatieffase

Weeknummer	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Taak																			
Initiatieffase																			
Projectplan																			

Figuur 5 Balkenplanning periode

5.5 Informatie

Alle documentatie zal voor iedere medewerker intern in het opslagprogramma 'Teams' te vinden zijn. Daarnaast is er een contract opgesteld. Te vinden in bijlage 12.

Voor verdere informatie wordt er gekeken naar het contract tussen de A.S.O. en de gemeente Utrecht en naar de voorwaarden van de UCI.

5.6 Strategische issues

Hieronder is de SWOT analyse van het concept voor de Grand Départ te zien ...

Sterktes • Het betrekken van een kind • Aanstippen van een maatschappelijk probleem	Zwaktes • Vluchtroutes Zaailand
Kansen • Imago van Leeuwarden verbeteren • Toename leden fiets/sport verenigingen • Groei economie • Nieuwe generatie naar "buiten" laten komen	Bedreigingen • Het weer • Terreurdreigingen

Hoofdstuk 6: Risicoanalyse

Een risicoanalyse is een methode waarbij nader benoemde risico's worden gekwantificeerd door het bepalen van de kans dat een dreiging zich voordoet en de gevolgen daarvan. Het is hierbij uiterst essentieel dat je geen risico's uitsluit.

6.1 Risico's

De risicoanalyse is uitgevoerd voor verschillende categorieën: financieel, commercieel, juridisch, organisatorisch, praktisch en technisch. De volledig uitgewerkte analyse is te vinden in bijlage 3. De belangrijkste risico's die hieruit voort komen zijn:

1. Uitlopende kosten waardoor kosten buiten het budget vallen
2. Verwachte inkomsten vallen lager uit
3. Negatieve media aandacht
4. Vergunningen worden niet verstrekt
5. Partners haken af
6. Overbevolking op hotspots
7. Storing met techniek

6.2 Maatregelen

1. Ruim inschatten van de kosten zodat de schade beperkt blijft
2. Meer aan marketing doen zodat de mogelijkheden duidelijk zijn voor bezoekers en zij genoeg aangespoord worden om dingen te kopen
3. Zorgen dat het evenement goed verzorgd is zodat er geen negatieve punten zijn om te melden in de media
4. Vroeg van tevoren aanvragen zodat er genoeg tijd is om alternatieve manieren te zoeken
5. Genoeg alternatieve partners achter de hand hebben
6. Crowd managing en op de grootste hotspots gebruik maken van toegangshekjes zodat er gekeken kan worden wanneer het te druk wordt
7. Backups bij de hand hebben zodat er zo snel mogelijk een oplossing gevonden kan worden

Bijlagen

Bijlage 1; Stakeholder Alignment Canvas

Met de stakeholders uit paragraaf 1.1 is er een stakeholder alignment canvas gemaakt.

Bij het kwadrant *'delight'* hebben de stakeholders de kracht om het onmiddellijk stop te zetten. Ze hebben een veel interesse in het event en ze hebben veel macht over het event.

Bij het kwadrant *'satisfy'* staan de stakeholders die veel macht hebben maar weinig interesse in de Grand Départ 2022. Wanneer deze stakeholders niet tevreden zijn, kunnen ze het alsnog erg moeilijk maken voor de Grand Départ.

In het kwadrant *'involve'* worden de stakeholders neergezet die een hoge interesse hebben, maar weinig macht. Het is belangrijk om deze stakeholders te betrekken bij het proces.

In het kwadrant *'inform'* staan de stakeholders die moeten worden geïnformeerd.

<i>Satisfy:</i> • Vrijwilligers • Hulpverleners	<i>Delight:</i> • Gemeente • ASO • UCI
<i>Inform:</i> • EHBO • Hekwerkbouwers • Drukkerijen • Doelgroep • Toeristen • Wielerploegen • Verkeers- en parkeerregelaars	<i>Involve:</i> • Inwoners Leeuwarden • Media • Rijkswaterstaat • Horeca • Techniek / pers • OV • Ondernemingen in Leeuwarden

Figuur 6 Stakeholder alignment canvas

Bijlage 2; Uitgewerkte doelstellingen

De doelgroepen zijn de Burgemeester van Leeuwarden, de gemeente van Leeuwarden en de ondernemers van Leeuwarden. Onderstaande doelstellingen geven van deze doelgroepen de doelen die Sevents heeft opgesteld weer. Deze doelstellingen zijn SMART uitgewerkt en onderverdeeld in de verschillende aspecten; Techniek, veiligheid, mobiliteit, organisatie, citymarketing, media, economie, toerisme, activatie en legacy. Deze zijn in deze paragraaf uitgewerkt.

Techniek, veiligheid en mobiliteit

- Een succesvol en veilig georganiseerd evenement voor renners en bezoekers en andere betrokkenen.

- Positieve feedback wat betreft de veiligheid van het gehele evenement en begrensde gebied vanuit de A.S.O, UCI en deelnemers.

- Waardering van bezoekers van het evenement, inwoners van Leeuwarden en betrokken organisaties wat betreft de organisatie en veiligheid van het evenement met een 7,5 op een schaal van 1-10, waarbij dus 75% zich positief uitlaat aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

Organisatie

- Een succesvol georganiseerd en uitgevoerd evenement voor renners, ASO, UCI, gemeente Leeuwarden en bezoekers.

- Waardering van bezoekers aan Leeuwarden en inwoners van Leeuwarden van het programma met een 7,5 op een schaal van 1-10, waarbij dus minstens 75% zich positief uitlaat aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

- Deelnemers, bezoekers en bewoners waarderen

het programma rond de Grand Départ Leeuwarden met minimaal een 8,0 op een schaal van 1-10, waarbij dus 80% zich positief uitlaat aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

- Minimaal 75% van de deelnemers en bezoekers is positief

over de Grand Départ Leeuwarden en waardeert dit met een 7,5 op een schaal van 1-

10 en erkent dus dat het bijdraagt aan de vooraf gesteld doelstellingen aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie. (algemeen, marketing, naamsbekendheid, imago, economische groei en activatie).

- Positieve feedback wat betreft de organisatie van het gehele evenement vanuit de A.S.O, UCI en deelnemers.

Citymarketing

- Het beste uit de stad halen en laten zien: creativiteit, organiserend vermogen, promotie van de stad en versterken van het imago met als ambitie: een gastvrije en toegankelijke stad, een economisch sterke regio, Leeuwarden als stad van kunst en cultuur en een sportieve en gezonde stad.
- Visuele beeldvorming van de stad Leeuwarden richting het brede publiek.

- Als de stad er voor zowel het publiek als op TV er uniek en historisch uit ziet. Creativiteit van de stad tot haar recht laten komen evenals belangrijke speerpunten zoals kunst & cultuur.

- De stad niet alleen door de gemeente is aangekleed, maar ook door de stad en haar partners zelf (co-creatie/ samenwerking).

- Naast de kleur geel, het beeldmerk en de huisstijl vanuit de organisatie bij het publiek bekend zijn en gekoppeld zijn aan de Grand Départ Leeuwarden.

- Niet alleen tastbare versiering is, maar er ook interactie met sociale media mogelijk is.

- Aankleding van de stad ook functioneel meerwaarde heeft (informerend programma, informeren activiteiten, informeren side events, informeren route(s) etc).

- Versterkte samenwerkingen tussen door middel van activatieprogramma's tussen Culturele instellingen (zoals o.a. musea), kennisinstellingen, bedrijven, buurtverenigingen en sportorganisaties.

- Minimaal 75% van de organiserende partners erkent dat het programma heeft bijgedragen aan de doelstellingen van de Grand Départ Leeuwarden wat betreft de marketingdoelstellingen aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

- Organiserende partners (verenigingen, culturele instellingen, bedrijfsleven etc.) waarderen de samenwerking met minimaal een 8,0 en minimaal 75% geeft aan dat de Grand Départ Leeuwarden en het programma heeft bijgedragen aan zijn/ haar eigen organisatiedoelstellingen aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

Media

- Overwegend positieve media aandacht voor de organisatie en uitvoering van het evenement.
- Overwegend positieve media aandacht voor de stad Leeuwarden met betrekking tot het evenement en in het algemeen.

- Gemeten mediawaarde van € 15 miljoen voor de stad Leeuwarden door middel van de gemeten waarden van de inzet van verschillende middelen; nieuwsbrieven, mailingen, persberichten, fotomomenten, interviews, persgesprekken, persconferenties, persreizen etc. Er is daarbij onderscheid gemaakt tussen wielerspers, toeristische pers, lokale pers, regionale pers, nationale pers en internationale pers.

Economie

- Een economische impact met betrekking tot hoeveel (extra) bestedingen het evenement in het begrensde gebied (Leeuwarden) gaat leiden. Het betreft de (extra) bestedingen van de bezoekers, de renners en begeleiders, de ASO, de UCI en haar partners, de Tourmakers, de pers en de organisatie van de Grand Départ Leeuwarden die vanwege de Tourstart in de stad Leeuwarden gedaan zijn.

- De economische groei wordt gemeten aan de hand van het bruto binnenlands product. (dit is afhankelijk van de benadering) de optelsom van de totale productie, bestedingen of inkomen van Nederland. In dit geval wordt gekeken naar de economische impact in Leeuwarden voor, tijdens en na de Grand Départ. De totale economische groei wordt gemeten met behulp van reken systemen van nationale rekeningen. De gemeente Leeuwarden kan de cijfers hiervan verkrijgen via het CBS (Centraal Bureau Statistiek). Er wordt van deze cijfers nog wel een X aantal deel afgetrokken, omdat het bestedingspatroon in het noorden van Nederland lager ligt.

Toerisme

- Toename van inkomsten Hospitality - Een langer verblijf in de Gemeente Leeuwarden dan noodzakelijk is voor alleen het bijwonen van de Grand Départ Leeuwarden van bezoekers en andere betrokkenen evenals activiteiten en side evenementen die bijdragen aan een verlenging van verblijf in het begrensde gebied.

- De economische groei vanuit de toeristische sector wordt gemeten aan de hand van het bruto binnenlands product. (dit is afhankelijk van de benadering) de optelsom van de totale productie, bestedingen of inkomen van Nederland. In dit geval wordt gekeken naar de economische impact in Leeuwarden voor, tijdens en na de Grand Départ binnen de sector. De totale economische groei wordt gemeten met behulp van reken systemen van nationale rekeningen. De gemeente Leeuwarden kan de cijfers hiervan verkrijgen via het CBS (Centraal Bureau Statistiek). Er wordt van deze cijfers nog wel

een X aantal deel afgetrokken, omdat het bestedingspatroon in het noorden van Nederland lager ligt.

Activatie

- Een impuls voor de sportstad Leeuwarden als in een toename van deelnemers aan sportactiviteiten, met in het bijzonder een toename van leden bij fiets- en andere sportverenigingen.

- Een toename van tussen de 5 en 10 % wat betreft het aantal leden bij fiets- en sportverenigingen gemeten aan de hand van evaluatiegesprekken een jaar na het evenement.

- Promotie van (dopingvrije) sport.

- Een versterkt imago van de schone wielersport bij fans en het bredere publiek na het evenement, door middel van uitsluitend positieve berichtgeving aangaande dit thema.

- Succesvol activatieprogramma voorafgaand aan het evenement om inwoners en bezoekers warm te maken voor de Grand Départ Leeuwarden en de Tour de France.

- Organiserende partners (sport- en andere verenigingen, culturele instellingen, bedrijfsleven etc.), bezoekers, inwoners van Leeuwarden, deelnemers waarderen de samenwerking met minimaal een 8,0 en minimaal 75% geeft aan dat de Grand Départ Leeuwarden en het programma heeft bijgedragen aan zijn/ haar eigen organisatiedoelstellingen aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

- Verbinding en toename van connectie tussen top- en breedtesport.

Legacy

- Het versterken van de relatie met het bedrijfsleven en culturele instellingen en het binden van het bedrijfsleven en culturele instellingen aan een lange termijn agenda voor de stad.

- Toename en blijvende betrokkenheid van maatschappelijke partners in Leeuwarden.

- Organiserende partners (sport- en andere verenigingen, culturele instellingen, bedrijfsleven etc.) waarderen de samenwerking met minimaal een 8,0 en minimaal 75% geeft aan dat de Grand Départ Leeuwarden en het programma heeft bijgedragen aan zijn/ haar eigen organisatiedoelstellingen en geeft ook aan dat dit een toegevoegde waarde heeft in de toekomst aan de hand van uitgegeven enquêtes door de organisatie.

Bijlage 3; Risicoanalyse

Financiële risico's

Financieel risico is kans dat de waarde van de financiële bezittingen wisselt, zowel positief als negatief.

- Het budget, of een deel daarvan, verdwijnt voor het project.
- De kosten om het gewenste resultaat te realiseren lopen op tijdens de voorbereiding of uitvoering van het project.
- Er zijn tijdens het project kosten vergeten te begroten die tijdens de voorbereiding of uitvoering later alsnog aan het daglicht komen.
- De inkomsten van het project voldoen niet aan de vooraf opgestelde verwachte inkomsten van het project.

Commerciële risico's

Commercieel risico is kans dat de werkelijke omzet afwijkt van de verwachte omzet. Het commercieel risico wordt onderverdeeld in een prijsrisico en een afzetrisico.

- Negatieve berichtgeving vanuit de media en/of beeldvorming vanuit de media richting de doelgroepen, bezoekers of betrokken organisaties waardoor er minder inkomsten zijn en dus minder omzet is.
- Negatieve berichtgeving over de sport wielrennen, waardoor bijvoorbeeld de beeldvorming over het evenement verandert of sponsors zich terugtrekken/minder snel samenwerken. Hierdoor zakken de inkomsten en is er dus minder omzet.
- De verwachte afzet van bijvoorbeeld verkoop van kaartjes van side events, merchandise, promotie materiaal en andere commerciële inkomsten blijft achter bij vooropgestelde prognoses.

Juridisch risico's

Juridische risico's is het onvermogen om te voldoen aan relevante wetten, voorschriften en standaarden. Voorbeelden van juridische risico's die van toepassing zijn voor de Grand Départ zijn:

- Vergunningen die niet worden verstrekt door de gemeente.
- Het plan wordt niet goedgekeurd omdat het niet voldoet aan de wetgeving van de ACI of de gemeente.
- Door het niet voldoen aan de wetgeving kunnen er sancties worden gegeven, wat financiële en imagoschade kan aanrichten.
- Wetgevingen die tijdens het evenement veranderen

Organisatorische risico's

Organisatorische risico's zijn risico's die worden veroorzaakt door alles wat te maken heeft met de organisatie van de Grand Départ. Voorbeelden van mogelijke risico scenario's zijn:

- 3^e partijen die afhaken (geen alternatief plan)
- Teams verkeerd/te laat geïnstrueerd
- Geen duidelijk plan (draaiboek)

Praktische risico's

Praktische risico's zijn vooral gericht op de weersituatie, het verkeer en de veiligheid tijdens een event. Deze risico's zijn erg onvoorspelbaar en hier moeten dus vooraf maatregelen worden genomen om ze wanneer nodig op te kunnen lossen.

Praktische risico's tijdens de Grand Départ kunnen zijn:

- Slecht weer; wanneer het slecht weer is tijdens het evenement kan een maatregel zijn om tenten op te zetten voor de crew en de renners, zodat zij te allen tijde droog blijven staan.

Deze tenten moeten geregeld worden en dus ook aanwezig zijn op het evenement zodat deze opgezet kunnen worden wanneer nodig.

Een andere maatregel die getroffen kan worden is het uitdelen of verkopen van poncho's voor de bezoekers. Wanneer het slecht weer is of wordt tijdens het evenement willen veel mensen voorzien zijn van iets droogs boven hun hoofd zodat ze toch bij het evenement kunnen blijven om alles mee te maken.

- Extreme hitte; bij extreme hitte is het belangrijk dat vooral de renners voorzien zijn van voldoende water en dat zij een plek hebben waar schaduw is zodat ze niet de hele tijd blootgesteld worden aan het zonlicht. Voor de bezoekers is het belangrijk dat er voldoende plekken zijn waar zij drinken kunnen halen. Ook kan het voorkomen dat bezoekers sneller flauwvallen of een ander ongeval krijgen, daarom is het belangrijk dat er extra EHBO'ers ingezet worden zodat de bezoekers zo snel mogelijk geholpen kunnen worden.
- Zakkenrollers; tijdens grote evenementen als de Grand Départ zijn er ook vaak zakkenrollers actief en is de kans groter dat mensen bestolen worden omdat iedereen gefocust is op wat er gebeurt bij de tijdritten en de ploegenpresentatie. Doordat mensen niet meer bewust bezig zijn met wat er om zich heen gebeurt, is het makkelijker voor de zakkenrollers om hun slag te slaan. Hierom is het belangrijk dat de bezoekers nog een keer geattendeerd worden dat er zakkenrollers actief kunnen zijn, zodat zij zich ook bewust worden van het goed opbergen van persoonlijke bezittingen. Dit kan gedaan worden door grote spandoeken op te hangen of dit vooraf aan de presentatie nog een keer duidelijk te maken.
- Verkeersongevallen; het kan voorkomen dat er iets mis gaat met de volg auto's of ander verkeer dat zich in het centrum bevindt. Doordat het gehele centrum afgezet is, is het dan lastig voor hulpdiensten om zo snel mogelijk op het punt van bestemming te komen. Daarom moeten er goede en praktische vluchtroutes uitgestippeld worden, zodat de hulpdiensten op tijd ter plekke kunnen zijn. Deze routes moeten ook goed zichtbaar gemaakt worden door middel van borden.
- Te veel bezoekers op één plek; het kan voorkomen dat bezoekers met een te hoog aantal personen op één bepaalde plek gaan staan. Wanneer er dan een ongeval gebeurt en er paniek uit breekt is het lastig om hier weer uit te komen. Om dit te voorkomen moeten er duidelijke vluchtroutes gemaakt worden en ook duidelijk aangegeven worden. Ook kan er gebruik gemaakt worden van vrijwilligers die plaatsen toe wijzen en toezicht houden op het aantal bezoekers per vierkante meter. Als laatste maatregel kunnen er tickets uitgedeeld worden. Dit zullen dan gratis tickets zijn, maar zo wordt er wel grip gehouden op het maximum aantal bezoekers en dat dit ook echt nageleefd wordt.

Technische risico's

Technische risico's hebben te maken met de techniek die gebruikt wordt tijdens een evenement.

Technische risico's tijdens de Grand Départ kunnen zijn:

- Stroomuitval; het kan voorkomen dat de stroom uitvalt tijdens het evenement en dit zou dan betekenen dat alle techniek uit komt te vallen. Om dit te voorkomen moeten er nood aggregaten komen, zodat als de stroom uitvalt er gelijk over gegaan kan worden op een back up systeem. Ook kan er gebruik gemaakt worden van apparaten die werken op accu's, hiervoor is het alleen van noodzaak dat er reserve accu's mee worden genomen zodat er ook te allen tijde voldoende accu is voor de apparaten.
- Storing apparatuur; wanneer er een storing is van de apparatuur zou dit kunnen betekenen dat er geen opnames en uitzendingen gedaan kunnen worden. Daarom is het van belang dat er altijd reserve apparatuur aanwezig is voor het geval dat dit gebeurt.

Bijlage 4; De aankleding van Leeuwarden

De Grand Départ biedt Leeuwarden een grote kans om zich te presenteren aan haar inwoners, de bezoekers en de toeschouwers van over de hele wereld. De aankleding van de stad speelt hierin een grote rol. Door middel van City Dressing kleden we de stad voorafgaand en tijdens de Grand Départ in Leeuwarden aan. Hiermee wordt de stad verbonden met de boodschap van De Grand Départ Leeuwarden en kan Leeuwarden zich maximaal laten zien aan de bezoekers van het evenement en de mensen die het via de televisie of internet volgen. In de aanloop naar de Grand Départ wordt de stad Leeuwarden versierd. Dit wordt gedaan in het thema van de Tour de France, verbonden met kleuren en patronen: geel, groen, wit en bolletjes. Er worden geveldoeken op gebouwen van partners gehangen, muurschilderingen in de stad, er worden grote borden langs snelwegen rondom Leeuwarden geplaatst en er worden tourvlaggen opgehangen in de binnenstad. Natuurlijk zal de hele stad ook worden versierd met pompeblêden in de kleuren en patronen van de Tour de France. De hele stad zal versierd zijn in het thema van de Grand Départ, waardoor het inwoners stimuleert om langs te komen en het geeft de stad een sfeervolle aankleding.

Bijlage 5; Tijdschema ploegenpresentatie en proloog

De ploegenpresentatie zal op 30 juni 2022 plaatsvinden.

Tijd	Activiteit
15:00	Opening Oldehove
15:30	Start entertainment
17:30	Start ploegenpresentatie
19:10	Eind

Figuur 7 Tijdschema ploegenpresentatie

De proloog zal plaatsvinden op 2 juli 2022.

We verwachten dat een wielrenner ongeveer 15 minuten bezig is (gemiddelde snelheid van 50km/u)

In totaal zijn er 176 wielrenners die meedoen aan de tijdrit. Om de 1 minuut zal een nieuwe wielrenner vertrekken. De beste wielrenners vertrekken om de 2 minuten (dit zullen de laatste 25 van de dag zijn). Dit is uit voorbeelden van andere tijdschema's van vergelijkbare tijdritten gevonden.

Tijd	Activiteit
11:20 - 12:20	Parcours verkennen
12:30 - 13:00	Start reclamekaravaan
12:35 – 13:30	Reclamekaravaan schoonmaak
14:01 – 14:16	Eerste renner
17:19 – 17:34	Laatste renner
17:50 – 18:00	Podiumceremonie

Figuur 8 Tijdschema proloog

Bijlage 6; Consequenties

De belangrijkste consequenties die de Grand Départ in Leeuwarden met zich meebrengt zijn onder andere de aanpassingen aan de omgeving van de route (bijvoorbeeld paaltjes en aanhangborden die verwijderd moeten worden om de route toegankelijk te maken voor de renners), het moeten onderbrengen van de renners en wielersfans (en het bereikbaar maken van de route hiernaartoe), het aanpassen van dienstregeling en routes van het openbaar vervoer en ook de aangepaste tijden van de aanlevering van goederen naar de binnenstad.

Het is essentieel dat paaltjes en borden zoals in figuur 9 afgebeeld zijn weggehaald worden omdat anders de route hier niet langs zou kunnen lopen. Ook moeten de renners ondergebracht worden op een plek waar zij zich makkelijk naar de start en finish kunnen bewegen. Om het evenement bereikbaar te houden voor publiek dat niet met de auto komt, dus het openbaar vervoer moet wel blijven rijden. Echter kunnen de bussen al niet de binnenstad in komen, dus zij hebben al een aangepaste dienstregeling nodig. Ook zullen de treinen rekening moeten houden met de grote bezoekersstromen die naar Leeuwarden komen, dus ook zij zullen zich moeten aanpassen.



Figuur 9 Parkeergarage zaailand

Bijlage 7; Slogan

De Grand Départ 2022 zal in het teken staan van sportiviteit en gezondheid. Naast het organiseren van een groot evenement wil Sevens ook een belangrijke boodschap meegeven. De boodschap is om met name kinderen in beweging te brengen en zal zich ook voornamelijk richten op kinderen tussen de 6-18 jaar. Kinderen zijn het voorbeeld voor de toekomstige generaties en er is bewezen dat kinderen tegenwoordig minder in beweging zijn. Daarom zal de slogan van de Grand Départ 2022 alles te maken hebben met het in bewegen komen van kinderen. De slogan van de Grand Départ 2022 luidt als volgt: “Leeuwarden in beweging!”.

Bijlage 8; Situatietanalyse

Wat:

Het organiseren van de Grand Départ in Leeuwarden op 2 juli 2022.

Waar:

De start van de Grand Départ vindt plaats op het Zaailand en zal eindigen op het plein van de Oldehoofsterkerkhof. In route met een totale lengte van... De volledige route vind je.. .

De reden waarom de start op het Zaailand word gehouden is omdat dit een groot plein is waar veel toeschouwers kunnen zijn en hiernaast nog een podium kan staan, tevens is het Zaailand makkelijk te bereiken vanaf het station waar veel mensen vandaan zullen komen.

De route is gebaseerd op verschillende bezienswaardigheden zoals:

- De Oldehove
- De Elfstedenhal
- De blokhuispoort
- Het Zaailand
- NHL Stenden
- Rengerspark
- De Rabokoepel
- Het bewegingscentrum
- Waterschap

Dit is interessant voor zowel media die dit zullen uitzenden en voor toeristen die voor de eerste keer in Leeuwarden zijn.

De finish word gehouden op het Oldehoofsterkerkhof omdat dit net als het Zaailand groot genoeg is voor een groot aantal toeschouwers en een podium. Op dit plein staat de Oldehove wat een uitstekende plek is voor media.

Wanneer:

De start van de Grand Départ vindt plaats op 2 juli 2022, deze datum is vastgesteld door de ASO/UCI en bevestigd door de burgemeester van Leeuwarden. Over het algemeen word de Grand Départ rond deze periode gehouden net als bij vorige edities.

Waarom:

De reden waarom dit evenement word gehouden is omdat de Tour de France en dus de Grand Départ een jaarlijks sportevenement is wat wereldwijd word uitgezonden. Elk jaar word er een andere stad gekozen die de eer heeft om dit te mogen organiseren.

Hoe:

Eerst word er doormiddel van een document zoals dit initiatiefrapport een duidelijk beeld geschept van hoe het evenement er ongeveer uit moet komen te zien. Hierna word het plan goedgekeurd door de burgemeester van Leeuwarden. Als het plan word goedgekeurd zal er nog een concreter plan op papier worden gezet met draaiboek, plan van aanpak, financiën, etc. Doormiddel van de volgende documenten kunnen interne en externe teams aangestuurd worden doormiddel van taken die door verschillende teams moeten worden gedaan voor, tijdens en na het evenement.

Wie:

Om het event goed te laten verlopen zijn er verschillende bedrijven nodig, zowel extern als intern. Met intern word bedoeld het organisatie team (Sevents) van het event.

Met extern word bedoeld met de organisaties die de praktische kant van het evenement uitvoeren zoals:

- Hekwerkers
- Beveiliging
- Justitie (politie, ambulance & brandweer)
- EHBO (Het rode kruis)

Debriefing:

Vanuit de gemeente heeft het bedrijf Sevents een brief mogen ontvangen van de burgemeester met de mededeling dat Sevents is uitgekozen om de Grand Départ te organiseren dat in 2022 in Leeuwarden plaats zal vinden.

De Grand Départ heeft al meerdere keren mogen plaatsvinden, maar dit is de eerste keer dat dit zal plaatsvinden in Leeuwarden. Het is dan ook de bedoeling om een uniek en bijzonder evenement te organiseren waarbij Leeuwarden weer opnieuw op de kaart wordt gezet. Naast dat dit het doel is van de burgemeester, heeft Sevents ook een doel bedacht voor de Grand Départ zelf. Het doel is om kinderen met deze dagen bewust te maken dat bewegen en sporten ook leuk kan zijn. Uit het onderzoek van Kantar Public in opdracht van Jantje Beton blijkt dat sinds 2013 het aantal kinderen dat elke dag naar buiten gaat om te spelen van 20 procent naar 14 procent is gedaald. 30 procent speelt nooit meer buiten of maar een keer per week. 40 procent van de kinderen spelen liever binnen.

De doelgroep is de wielrenner liefhebbers in het noorden van het land. Om het doel van de Grand Départ te bereiken is het plan om de kinderen van de nabije middelbare scholen te betrekken bij de dag.

Bijlage 9; Volgende stappen

Tijdens dit project wordt er gewerkt aan een concept voor de Grand Départ in Leeuwarden. Dit evenement zal plaatsvinden in 2022 en hiervoor wordt door Sevents als eindproduct een productieplan aangeleverd voor de gemeente Leeuwarden.

Ter voorbereiding aan het productieplan dat op 8 juni aangeleverd zal worden, zijn er nog twee documenten waaraan gedurende een periode van drie maanden gewerkt kan worden om het concept te optimaliseren. Als eerste in de initiatieffase wordt er een projectvoorstel aangeleverd op 6 maart waarin het basisconcept duidelijk wordt en er een situatieschets gemaakt wordt. Na het projectvoorstel zal in de voorbereidingsfase het projectplan aangeleverd worden op een nog te beslissen datum waarin het concept verder ontwikkeld is. Als laatste wordt op 8 juni in de ontwikkelingsfase het productieplan aangeleverd aan de gemeente Leeuwarden, waarmee zij het evenement zelf kunnen organiseren. Wanneer het productieplan aangeleverd is, is Sevents klaar met dit project en gaat de gemeente Leeuwarden verder met de uitvoering.

Bijlage 10; SWOT

Sterktes:

Het betrekken van een kind.

De Grand Départ focust zich erg op het kind weer aan het bewegen te krijgen. Om dit doel te behalen is ervoor gekozen om het kind erg te betrekken in het project (wordt in volgende fase verder toegelicht)

Aanstippen van een “maatschappelijk” probleem.

Zoals eerder genoemd werd is er veel veranderd wat betreft het buiten spelende kind. Tegenwoordig spelen ze liever binnen met de Playstation of zitten ze achter de laptop of hun telefoon dan dat ze naar buiten gaan om te bewegen en te sporten.

Doordat dit het thema wordt van de Grand Départ 2022, komt er hopelijk verandering in de cijfers en gaat het kind inzien dat buiten sporten en bewegen leuker en gezonder is dan de hele dag binnen zitten.

Zwaktes:

Vluchtroutes Zaailand.

Doordat het Zaailand omringt is met allerlei gebouwen, wordt de vluchtroutes hierin beperkt. Er moet goed gekeken worden naar vluchtroutes en die misschien al af te zetten in het geval er iets mocht gebeuren. Hier zal nog verder naar gekeken worden.

Kansen:

Imago van Leeuwarden verbeteren.

Met de Grand Départ wordt Leeuwarden laten zien aan vele verschillende landen. Er is dan ook een hele grote kans dat het imago van Leeuwarden wordt verbeterd. Dit wordt gedaan middels de route die langs de mooie plekjes gaan van Leeuwarden en de start en finish die zal plaatsvinden op de hoogtepunten van Leeuwarden, de Oldehove en het Zaailand. Op deze manier wordt de mooie plekjes zichtbaar voor toeristen en worden toeristen op deze manier uitgenodigd om Leeuwarden te bezoeken.

Toename leden fiets/sport verenigingen.

Doordat Leeuwarden geconfronteerd gaat worden met de sportende wereld, is de kans groot dat de bezoekers/inwoners gemotiveerd worden om ook te gaan sporten omdat ze zien dat het ook heel leuk kan zijn. Hierdoor is de kans aanwezig daar er meer mensen zich inschrijven bij de fiets en andere sport verenigingen.

Groei economie.

Doordat er veel mensen naar Leeuwarden komen en misschien wel terug blijven komen, is de kans groot dat de economie groeit. De restaurants, cafés en hotels zullen populairder worden en ook zal er meer geshopt worden in de winkels waardoor de economie zal gaan groeien.

Nieuwe generatie die naar “buiten” gaat.

Zoals eerder genoemd werd speelt de nieuwe generatie liever binnen dan dat ze naar buiten gaan om te spelen en te sporten.

Met het thema dat aangenomen wordt met de Grand Départ 2022, wordt er geprobeerd om deze generatie naar buiten te krijgen en te betrekken bij de dag.

Bedreigingen:

Het weer.

Het weer is een algemene bedreiging voor vrijwel alle events. Dus ook voor de Grand Départ. Het event zou met een regenbui niet snel afgezegd worden, maar dit zal wel van grote invloed zijn op het aantal bezoekers. Dit is een puntje waar nog naar gekeken kan worden en eventueel plannen kunnen bedenken mocht het erg slecht weer worden.

Terreurdreigingen.

Tegenwoordig zijn er steeds meer terreurdreigingen. Dit kan ook van invloed zijn op de Grand Départ. Terreurdreigingen zijn helaas niet te voorkomen, maar er kan wel gezorgd worden dat de kans een stuk kleiner is. Hier zal speciale maatregelen voor getroffen moeten worden zodat de kans op terreurdreiging drastisch verlaagd kunnen worden.

Bijlage 11; Communicatiestrategieën

Communicatiedoelgroep	Communicatiedoelstelling	Communicatieboodschap
Productdoelgroepen -hoofdoelgroepen -subdoelgroepen	• Organiseren van de Grand Départ van de Tour de France in Leeuwarden met legacy binnen meerdere aspecten in het belang van de gemeente voor, tijdens en na het evenement. • Een succesvol en veilig georganiseerd evenement voor renners, bezoekers en andere betrokkenen. • Een succesvol georganiseerd evenement voor renners, bezoekers en andere betrokkenen. • Het beste uit de stad halen en laten zien; creativiteit, organiserend vermogen, promotie van de stad en het versterken van het imago met als ambitie; een gastvrije en toegankelijke stad, een economisch sterke regio. Leeuwarden als stad van kunst en cultuur en een sportieve en gezonde stad. • Visuele beeldvorming van de stad Leeuwarden richting het brede publiek	• Leeuwarden is een gastvrije stad waarin veel evenementen met betrekking tot kunst en cultuur plaatsvinden. Leeuwarden wil zich ook meer inzetten voor sport en gezondheid. • Leeuwarden heeft een mooi stadcentrum en veel culturele hot spots, het is een toegankelijke stad die centraal staat voor gastvrijheid.
Fondsenwervingsdoelgroepen -sponsorbedrijven -subsidiegevers -fondsen -potentiële samenwerkingspartners	• Verstrekte samenwerkingen door middel van activatie-programma's tussen culturele instellingen, kennisinstellingen, bedrijven, buurtverenigingen en sport organisaties.	• In Leeuwarden wordt er veel samengewerkt met verschillende organisaties om zo het beste uit de stad te halen en dit over te brengen aan het publiek.
Overige partijen -media -vergunningverleners -instanties	• Overwegend positieve media aandacht voor de organisatie en de uitvoering van het evenement • Overwegend positieve aandacht voor de stad	• De schoonheid van Leeuwarden tonen naar het grotere publiek. • Aantonen dat Leeuwarden de geschikte stad is om

	Leeuwarden met de betrekking tot het evenement en in zijn algemeen. • Een economische impact met betrekking tot hoeveel (extra) bestedingen het evenement in het begrensde gebied (Leeuwarden) gaat leiden. Het betreft de (extra) bestedingen van de bezoekers, de renners en begeleiders, de ASO, UCI en haar partners, de tourmarkers, de pers en de organisatie van de Grand Départ Leeuwarden die vanwege de tourstart in de stad Leeuwarden gedaan zijn. • Toename van inkomsten voor de hospitality en een langer verblijf in de gemeente Leeuwarden.	het evenement te organiseren. • De gastvrijheid van Leeuwarden in kaart brengen en dit overbrengen aan het grotere publiek.
--	--	--

Bijlage 12; Samenwerkingscontract Sevents

Samenwerkingscontract Sevents
07/02/2020
NHL Stenden Hogeschool

Samenwerkingscontract Sevents

Elk groepslid kan aangegeven wanneer iemand een van de volgende regels heeft overtreden. Wanneer een regel is overtreden, moet diegene een waarschuwing krijgen. Bij de derde waarschuwing ligt diegene uit de groep. Dit betekent dat deze persoon niet langer deelneemt aan het project.

Voorwaarden

- I. Er wordt verwacht dat elk groepslid op tijd aanwezig bij de DBE-lessen en de meetings.
 - a. Wanneer iemand niet aanwezig kan zijn of te laat komt, dient diegene het te melden bij de andere groepsleden. Met daarbij een goede reden.
- II. Elke deadline dient gehaald te worden. Alleen met uitzondering van een geldige reden, kan er met de andere groepsleden overlegd worden om een deadline te verzetten.
- III. Er wordt van alle groepsleden evenveel inzet en een proactieve houding verwacht. Een proactieve houding houdt in dat je goed deelneemt aan het project en meekrijgt wat er gebeurt.
 - a. In de groepsapp wordt ook een proactieve houding van iedereen verwacht. Dit betekent dat iedereen reageert op de vragen die worden gesteld.
- IV. Alle groepsleden komen voorbereid naar een meeting.

Gedrag

- I. Elk groepslid luistert naar elkaar en laat elkaar uitpraten.
- II. Er wordt van alle groepsleden verwacht, elkaar met respect te behandelen.
- III. Alle groepsleden moeten hun mening kunnen uiten. Er wordt verwacht dat die geaccepteerd worden.

Geldige absentieredenen

- I. Medische kwesties, doktersafspraken.
- II. Noodsituaties, gezinsproblemen en gezondheid.
- III. Buitenschoolse activiteiten, zoals sport en werk. Deze dienen wel op tijd te worden doorgegeven.
- IV. Andere school gerelateerde activiteiten.

Acceptatie van de gemaakte afspraken

Elk groepslid heeft de mogelijkheid om de voorwaarden te lezen en deze te accepteren. Door hieronder te tekenen voor de afspraken, wordt er akkoord gegaan met alle afspraken en worden deze nageleefd.

Naam medewerker	Studentnummer	Datum	Handtekening
Ilse Roelinga	4510429	10-02-2020	
Laura van Geel	4532277	10-02-2020	
Yoshi Feenstra	400254	10-02-2020	
Kaj Termeulen	4508008	10-02-2020	
Marissa Zuur	4566815	10-02-2020	
Lotte Koopmans	4570421	10-02-2020	
Sven Warmels	4564278	10-02-2020	